



όμιλος ιστορικού διαλόγου  
και έρευνας **association**  
**for historical dialogue**  
**and research** tarihsel  
diyalog ve araştırma derneđi

## Biography

# DR. RAZIYE NEVZAT

## WORKSHOP LEADER



## EN

Dr. Raziye Nevzat has 25 years of experience in higher education, with a specialized focus on digital marketing. Having trained under leading international experts in social media management and viral campaigning, she has delivered global seminars on digital strategy and brand management for diverse entities, including NGOs, municipalities, and the United Nations in Cyprus.

Over the past 16 years, Dr. Nevzat has concentrated on institutional brand management, notably organizing the inaugural Social Media and Brand Week. She holds a PhD in Communication and Media Studies, with a research background in brand loyalty and digital behavior. Currently, she lectures on social media and brand management while investigating the intersections of AI marketing and AI communication.

Scroll down for information in Turkish and Greek/Türkçe bilgilendirmeyi  
aşağıda bulabilirsiniz/Βρείτε πληροφορίες στα Ελληνικά πιο κάτω.

**Digital Citizenship and Media Literacy for Peace  
Education: Approaches for Educators**

INTERCOMMUNAL CONFERENCE





όμιλος ιστορικού διαλόγου  
και έρευνας **association**  
**for historical dialogue**  
**and research** tarihsel  
diyalog ve arastirma derneđi

## Biography

# DR. RAZIYE NEVZAT WORKSHOP LEADER



## GR

Η Δρ. Raziye Nevzat διαθέτει 25 χρόνια εμπειρίας στην ανώτατη εκπαίδευση, με εξειδίκευση στο ψηφιακό μάρκετινγκ. Έχοντας εκπαιδευτεί από κορυφαίους διεθνείς ειδικούς στη διαχείριση κοινωνικών δικτύων και στις viral καμπάνιες, έχει πραγματοποιήσει σεμινάρια σε διεθνές επίπεδο σχετικά με την ψηφιακή στρατηγική και τη διαχείριση μάρκας για ένα ευρύ φάσμα φορέων, συμπεριλαμβανομένων μη κυβερνητικών οργανισμών, δήμων και των Ηνωμένων Εθνών στην Κύπρο.

Τα τελευταία 16 χρόνια έχει επικεντρωθεί στη διαχείριση μάρκας σε θεσμικό επίπεδο, διοργανώνοντας μεταξύ άλλων την πρώτη Εβδομάδα Κοινωνικών Δικτύων και Μάρκας. Κατέχει διδακτορικό (PhD) στις Σπουδές Επικοινωνίας και Μέσων, με ερευνητικό υπόβαθρο στην πιστότητα στη μάρκα και την ψηφιακή συμπεριφορά.

Σήμερα διδάσκει μαθήματα σχετικά με τα κοινωνικά δίκτυα και τη διαχείριση μάρκας, ενώ η έρευνά της επικεντρώνεται στη διασταύρωση του μάρκετινγκ με Τεχνητή Νοημοσύνη και της επικοινωνίας με Τεχνητή Νοημοσύνη.



## Digital Citizenship and Media Literacy for Peace Education: Approaches for Educators

INTERCOMMUNAL CONFERENCE



óμλος ιστορικού διαλόγου  
και έρευνας **association**  
**for historical dialogue**  
**and research** τμησέλ  
diyalog ve arařtırma derneđi

## Biography

# DR. RAZIYE NEVZAT

## WORKSHOP LEADER



## TR

Dr. Raziye Nevzat, yükseköğretim alanında 25 yıllık bir deneyime sahip olup, dijital pazarlama alanında çalışmaktadır. Sosyal medya yönetimi ve viral kampanyalar alanında önde gelen uluslararası uzmanlardan eğitim alan Nevzat; sivil toplum kuruluşları, belediyeler ve Kıbrıs'taki Birleşmiş Milletler de dahil olmak üzere pek çok farklı kuruluş için dijital strateji ve marka yönetimi üzerine küresel ölçekte seminerler vermiştir.

Son 16 yıldır kurumsal marka yönetimine odaklanan Dr. Nevzat, bu kapsamda düzenlenen ilk "Sosyal Medya ve Marka Haftası" etkinliğinin organizasyonunu gerçekleştirmiştir. İletişim ve Medya Çalışmaları alanında doktora derecesine sahip olan Nevzat'ın akademik geçmişi; marka sadakati ve dijital davranışlar üzerine odaklanmaktadır. Halen sosyal medya ve marka yönetimi dersleri vermekte olup, güncel araştırmalarını yapay zeka (AI) pazarlaması ve yapay zeka iletişimi ekseninde sürdürmektedir.



## Digital Citizenship and Media Literacy for Peace Education: Approaches for Educators

INTERCOMMUNAL CONFERENCE